



MAY BEN OSMAN

Directrice artistique

Le design me permet de m'exprimer au quotidien. Créer, c'est prendre en compte son public. Je pratique la danse classique et contemporaine depuis plus de 15 ans et m'en inspire particulièrement dans mon travail graphique. L'art contemporain, la mode (unisexe en particulier), la psychologie, la philosophie, la musique (jazz, classique et techno) et le vivant m'intéressent et orientent aussi beaucoup ma création.

Book : maybenosman.com

19 Rue Delbet, Paris 14

maybenosman@gmail.com

06 30 53 12 97

FORMATION

M2, ECV Paris

Titre : direction artistique
(spé : design corporate)

M1, Sup de Pub

Titre : direction de la communication et de la publicité (spé : direction artistique)

Licence, ISCOM Paris

Communication & création digitale

COMPÉTENCES

Édition, design graphique, UX/UI, retouche, photo, montage

Sketch	90%
Ai, Ps	80%
Id, Lr	75%
Wordpress	75%
HTML5, CSS3	20%

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : maîtrise (TOEIC : 790)

Allemand : usuel

AWARDS

2^e place de la compétition 2050

(ECV x Futurebrand)

Prix de l'Audace, compétition CELSAxECV (problématique médicale)

Coup de coeur du jury compétition

Grande Cause Sup de Pub (avec Publicis)

Annonceur : Fondation Recherche Médicale

Grand Prix de la Création (ISCOM)

Rebranding

Annonceur : Rose Piquante

EXPÉRIENCES

Direction artistique/design print & web (freelance)

Depuis 2017

Direction artistique et conception visuelle pour plusieurs annonceurs. UX/UI, branding, design graphique, photographie.

Clients : Piper Heidsieck, Thermomix, Entourage Groupe, Psscht (agence de pub), Partikuls (agence de digital) ...

Direction artistique/graphisme, La Part des Anges (chocolaterie)

Mars 2018-Juin 2018

Refonte du site web (wordpress), direction artistique des prises de vue.

Conception de supports visuels promotionnels.

Direction artistique/design de marque (stage), AOC

Septembre 2018-Mars 2018

UX/UI, design graphique et direction artistique pour plusieurs annonceurs du patrimoine.

Refonte du site web GMH (wireframes & maquettes desktop et responsive)

Clients : GMH, Socateb, Leroy Merlin, Arts Graphiques et Patrimoine, BigBagNGo...

Direction artistique/design de marque, Rose Piquante

Janvier 2017-Juin 2017

Rebranding (hors logo), photo, set design des collections automne/hiver et printemps/été, conception de supports visuels de marque

Direction artistique/design de marque (stage), Us Berlin (Berlin)

Septembre 2016-Décembre 2016

Refonte de l'identité de l'agence et du site web de l'agence (site actuel), design graphique, UX/UI, photo pour divers annonceurs.

Clients : iCabbi, Incapptic Connect, Betahaus, Racemapp.

Direction artistique/design de marque (stage), Sanofi R&D

Janvier 2016-Mars 2016

Conception de visuels pour une appli mobile, UX (focus groups, UX mapping), identité de marque d'un nouveau service.

RETROUVEZ-MOI :

BOOK • LINKEDIN • BEHANCE • INSTAGRAM • SOUND CLOUD

2019

2018

2017